

Programmübersicht 28. Oktober 2015

10:15 – 10:30	Eröffnung und Kurzvorstellung der Aussteller, Gebrüder Grimm Saal A Prof. Dr. Joachim Niemeier, centerstage, Universität Stuttgart; Dr. Peter Schütt, IBM	
	Keynotes, Gebrüder Grimm Saal A Moderation: Prof. Dr. Joachim Niemeier, centerstage, Universität Stuttgart	
10:30 – 11:00	Big Data, Industrie 4.0, New Business Models: Digital Opportunities for Germany Frank Riemensperger, Accenture, Bitkom Präsidium	
11:00 – 11:30	Leveraging social collaboration for a new identity Laurie Miller, Covestro	
	Plenum 1, Gebrüder Grimm Saal A Moderation: Claudia Baumer, intelligent views	Plenum 2, Gebrüder Grimm Saal B Moderation: Stephan Bohr, PwC
11:40 – 12:10	Enterprise Social Network bei Audi – ein Erfahrungsbericht Dr. Frank Günther, Audi Simon Dücker, Cognion	Wie die Digitalisierung die Arbeit verändert: Strategischer Ausblick auf die Anforderungen an Unternehmen und Standorte Ludwig Eickemeyer, Handelsblatt Research Institute; Dirk Heilmann, Handelsblatt
12:10 – 12:40	Virtual Product Clinics – Wie aus Kundenstimmen im Internet Innovationen entstehen Dr. Heinz van Deelen, Concline Sergio Brito, Jaguar LandRover	Social QM – die moderne Symbiose aus prozessorientiertem Qualitäts- und Wissensmanagement Dr-Ing. Carsten Behrens, Modell Aachen
12:40 – 14:30	Mittagspause, Networking & Ausstellerpräsentationen	
	Ausstellerpräsentationen, Gebrüder Grimm Saal A Moderation: Frank Früh, Bitkom	Ausstellerpräsentationen, Gebrüder Grimm Saal B Moderation: Dr. Mathias Weber, Bitkom
13:15 – 13:30	Datenraum 2.0 - Daten speichern war gestern David Bergens, Pix Software	Online schneller und einfacher an Dokumenten zusammenarbeiten Christian Marchsreiter, smashDocs
13:30 – 13:45	Customer Voice Monitoring - Kundenmeinungen vollständig verstehen und gezielt nutzen Dr. Felix Pütz, Concline	Semantik + Suche ist mehr als Semantische Suche Peter Dommermuth, intelligent views Franz Kögl, IntraFind
13:45 – 14:00		Wissenstransfer in Unternehmen per „User-generated Content“ - schnell, einfach und effektiv Sebastian Walker, SlidePresenter
	Plenum 1, Gebrüder Grimm Saal A Moderation: Claudia Baumer, intelligent views	Plenum 2, Gebrüder Grimm Saal B Moderation: Stephan Bohr, PwC
14:30 – 15:00	Cognitive Computing in der Praxis Dr. Wolfgang Hildesheim, IBM	Out of Office – Warum wir die Arbeit neu erfinden müssen Dr. Thorsten Hübschen, Microsoft Deutschland Dominik Kenzler, Dark Horse
15:00 – 15:30	Smart Factories: Der Mensch im Mittelpunkt der Produktion von morgen Dr. Alexander Richter, Universität Zürich Ann-Kathrin Lang, ThyssenKrupp Steel Europe Martin Wifling, VIRTUAL VEHICLE	Wissen im Technischen Service erfolgreich managen Uwe Baurhenn, KUKA Roboter Elmar Baumgart, T3
15:30 – 16:00	Kaffeepause, Networking & Aussteller	

Programmübersicht 28. Oktober 2015



Forum 1 Transformation zum digitalen Unternehmen



Forum 2 Zukunft der Arbeit



Forum 3 Wissensorientierte Führung



Forum 4 Cognitive Computing



Interaktives Format

	Gebrüder Grimm Saal A Moderation: Manuela Slaby, AXA Konzern	Gebrüder Grimm Saal B Moderation: Ulrich Zuber, Bundes- verwaltungsamt	Gebrüder Grimm Saal C Moderation: Bernhard Biskupek, Münchener Rückversicherungs- Gesellschaft	Tagungsraum 1-3 Moderation: Dr. Manfred Langen, Siemens	Saal Landgraf	
16:00 – 16:45	Der Weg zum Digitalen Unternehmen Dr. Peter Schütt, IBM	Soziale Medien im Überfluss und doch keine Zusammenarbeit – Wie Kollaboration wirklich geht Dirk Dobiéy, SAP SE Age of Artists	Das Social Intranet als strategisches Instrument für veränderten Umgang mit Wissen und Führung am Beispiel BIOTRONIK Anne Christine Wagner, Gesellschaft für InformationsSysteme Metie Morina, Biotronik	Rechnest Du noch oder denkst Du schon? Ein Lackmustest für Cognitive Computing Stefan Holtel, brightONE Consulting Kai Nörtemann, brightONE Consulting	Dokumente stressfrei gemeinsam schreiben und korrigieren – Worauf Sie achten müssen! Christian Marchsreiter, smartwork solutions	16:00 – 17:30
16:45 – 17:30	Die digitale Transformation – ein Praxisbeispiel Fabian Henrichsen, Henrichsen AG	Auf dem Weg zum agilen Unternehmen – wie HR als Katalysator wirkt André Häusling, HR Pioneers Mathis Christian, TUI Group	Warum systemisch verankerte Vertrauenskultur in wissensbasierten Unternehmen unerlässlich ist Uwe Rotermund, noventum consulting	Chancen und Risiken des Cognitive Computing aus rechtlicher Sicht Christian Rein, CMS Hasche Sigle	Tools-Präsentationen Moderation: Michael Schomisch, Detecon International	
17:30 – 18:15	Social Adoption – Digitale Transformation erfolgreich mit systemischer Organisationsentwicklung meistern Viola Ploski, Kow How!		Herausforderung Führung: Planen und dennoch agil bleiben mit Situativer Intelligenz Dr. Stefan Rehm, büro pmb Dr. Inge Schröder, Wissenschaftszentrum Kiel	Cognitive Computing: Ein Roboter wird Chef Volker Baader, ESN Deutsche Tischtennis Technologie	Ist Ihr Service fit für die Zukunft? Heino Däkena, Empolis Information Management	17:30 – 17:50
					Die Frage des Auditors nach dem Nachweis – Wirkungskontrolle von Wissensmanagement mit einer Knowledge Scorecard Gabriele Vollmar, Vollmar Wissen+Kommunikation	17:50 – 18:15
18:15	Abendessen, Networking & Aussteller			Abendessen, Networking & Aussteller		18:15

Programmübersicht 29. Oktober 2015



Forum 1 Transformation zum digitalen Unternehmen



Forum 5 Wissen in Geschäftsprozessen



Forum 6 Social Collaboration



Forum 7 Industrie 4.0



Interaktives Format

Gebrüder Grimm Saal A

Moderation: Ulrich Schmidt,
Continental Reifen

Gebrüder Grimm Saal B

Moderation: Stephan Büttner,
Continental

Gebrüder Grimm Saal C

Moderation: Dr. Anna Riedel,
Institute of Electronic Business







Tagungsraum 1–3

Moderation: Hans-Georg
Schnauffer, gfw

Saal Landgraf

09:00 – 09:45	Wissensmanagement? Unternehmensentwicklung! Wie loops kleine Wunder wirkt Sabine Gaßner, CQ Beratung+Bildung Dr. Helmut Merz, Cyberconcepts Consulting Antje Hein, Medienzauber	Womit beschäftigt sich das Wissensmanagement und womit sollte es sich beschäftigen? – Braucht das Wissensmanagement eine Neuorientierung? Prof. Dr. Franz Lehner, Universität Passau	»Inventing the Future of Connected Cars« – Hackathon für Porsche Holding Austria Teresa Riedl, HYVE Innovation Community Hubert Wallner, Porsche Austria	Wissensmanagement und kooperative Innovationsprozesse für Smart Production Dr. Klaus Funk, Mikrosystemtechnik Baden-Württemberg Dr. Christoph Runde, Virtual Dimension Center	Demo-Workshop: Wissen kuratieren und teilen Klaus Reichenberger, intelligent views Konrad Gulla, Keeeb	09:00 – 10:30
09:45 – 10:30	Social-Mobile-Analytics-Cloud – die Technologie-Treiber digitaler Ökosysteme Dr. Manfred Langen, Siemens	Co-Innovation mit dem Trusted Network „Pearlfinder“ von Beiersdorf Katrin Thiel, Beiersdorf Matthias C. Wendt, inno-focus businessconsulting	Benchlearning Projekt Internes Community Management Simon Dückert, Cogneon Katharina Perschke, Robert Bosch Phi Tan Cao, Deutsche Post DHL Group	Arbeit und Lernen in der Smart Factory Prof. Dr. Swetlana Franken, Fachhochschule Bielefeld Prof. Dr. Rolf Franken, Fachhochschule Köln		
10:30 – 11:00	Kaffeepause, Networking & Aussteller			Kaffeepause, Networking & Aussteller		10:30 – 11:00
11:00 – 11:45	Datenvisualisierungen im Innovationsprozess: Von der Exploration zur Elaboration Dr. Stephan Oertelt, BMW Fabian Wittel, BMW	Sicher in der Cloud - die Notorious Nine und Office 365 Andreas Knauer, Data One	Zehn Jahre Wissensaustausch im Siemens-Intranet mit References+ Dr. Johannes Müller, Siemens Schweiz Dr. Alexander Stocker, Kompetenzzentrum – Das virtuelle Fahrzeug Forschungsgesellschaft	Weiterbildung 4.0 – Wissenstransfer in der smartFactory Dr. Philipp Bitzer, smarTransfer Christopher Henke, Horstmann Group	Boxenstopp Corporate Learning 2.0 MOOC Karlheinz Pape, Corporate Learning Alliance Dr. Jochen Robes, HQ Interaktive Mediensysteme Claudia Bremer, Goethe-Universität Frankfurt Fabian Hecklau, Fraunhofer IPK	11:00 – 12:30
11:45 – 12:30	Mit BigData Analytics Talente für den deutschen Mittelstand entdecken – innovatives HR Management im digitalen Zeitalter Philipp Tiedt, VICO Research & Consulting	Kunde im Fokus – Erfahrungswissen auf Knopfdruck Fabian Henrichsen, ILC Technologies Thomas Jürgens, Henrichsen AG	Akzeptanz von Enterprise 2.0 – eine Frage des Alters? Peter Döppler, Wittenstein	Energie-Wissensmanagement in der flexiblen Fabrik: Langfristiger Mehrwert an der Schnittstelle zwischen Industrie 4.0 und Strommarkt 2.0 Antje Bruhnke, Marco Roscher, FIR e.V. an der RWTH Aachen		
12:30 – 13:30	Mittagspause, Networking & Aussteller			Mittagspause, Networking & Aussteller		12:30 – 13:30

Programmübersicht 29. Oktober 2015

	 Forum 1 Transformation zum digitalen Unternehmen	 Forum 8 ISO 9001	 Forum 10 Start-up	 Forum 6 Social Collaboration	 Forum 9 IM & ECM	 Interaktives Format	
	Gebrüder Grimm Saal A Moderation: Dr. Burkhard Jacobshagen, Gesellschaft für Wissensmanagement	Gebrüder Grimm Saal B Moderation: Simon Dückert, Cogneon	Gebrüder Grimm Saal B Moderation: Dr. Mathias Weber, Bitkom	Gebrüder Grimm Saal C Moderation: Thomas Riegler, Fachverband Software, VDMA	Tagungsraum 1-3 Moderation: Frank Früh, Bitkom	Saal Landgraf	
13:30 – 14:15	Wissensmanagement für das Konsortium des Zivilen Friedensdienstes Hartmut Roos, Konsortium Ziviler Friedensdienst Dr. Melina Alexa, Hochschule Darmstadt	Systematisches Vorgehen zur Umsetzung der Wissensmanagement-Anforderungen in der ISO-Norm 9001:2015: Wie das Fraunhofer IPK die Anforderungen der ISO-Revision umsetzt Sven Wuscher, Phillip Karcher, Fraunhofer IPK		Social Collaboration in der Politik – Wie die ÖVP gemeinsam mit den Bürgern das Parteiprogramm verfasst Dr. Maximilian Rapp, HYVE Innovation Community Gernot Maier, Österreichische Volkspartei	Handbücher abschaffen! Vom Dokument zur Wissensdatenbank Ulrike Parson, Parson AG Dr. Achim Steinacker, intelligent views	Literarisches Quartett: Müssen wir neu denken im Zeitalter von Cognitive Computing? Stefan Holtel, brightONE Consulting; Markus Mathar, option v Dr. Maren Risch, medien+bildung.com Willi Schroll, strategic labs	13:30 – 14:15
14:15 – 15:00	Assistiertes, mobiles Arbeiten im demografischen Wandel – Portable Lern- und Wissensplattform bei den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG) Thomas Schwab, Condat Enrico Powdrack, Berliner Verkehrsbetriebe	Wissensmanagement powered by ISO 9001:2015 Dr. Werner Schachner, SUCCON Dr. Anni Koubek, Quality Austria		Empirische Überprüfung von Hypothesen zum Einfluss von Social CRM auf die Vertriebsproduktivität Michelle Rowbotham, Endress+Hauser InfoServe	Big-Data-Analyse in der Versicherungsbranche Ralf Hettesheimer, Empolis Information Management		
15:00 – 15:30	Kaffeepause, Networking & Aussteller			Kaffeepause, Networking & Aussteller			15:00 – 15:30
15:30 – 16:15	Lernst du noch oder arbeitest du schon? Torsten Fell, AXA Winterthur		15:30 Visuelle Anforderungsermittlung mit dem Tablet-PC Dr. Marius Brade, Mind-Objects 15:45 Wissensmanagement im Wirbel der digitalen Revolution: Wie künstliche Intelligenz Wissensmanagement ersetzt Pascal Kaufmann, Starmind 16:00 INOPAI – INspire Organisations & People to Accelerate Innovation & Internal operations Jonathan Denner, NETSYNO	Gamification for Bollywood Makes Box Office History Siddhesh Bhoje, Persistent Systems			15:30 – 17:00
16:15 – 17:00	Die neue Corporate Academy – Lernen und Arbeiten werden eins Lars Nagel, GlobalGate		16:15 Human Cloud – Die Zukunft der Arbeit Anne Märtens, Crowd Relations 16:30 100% Firmenwissen nutzen mit Keeeb Konrad Gulla, Keeeb 16:45 Interaktive 3D-Montageanleitungen im Zeitalter von Industrie 4.0 Albert Groz, TruPhysics	Strengthen innovative potential by knowledge network analysis at Bovemij Bart Verheijen, GuruScan			