



# KnowTech – Kongress für Wissensmanagement, Social Media und Collaboration

28.-29. Oktober 2015, Congress Park Hanau  
Beteiligungsmöglichkeiten zur Veranstaltung

# KnowTech – Daten und Fakten



- Jährlicher, seit 1999 etablierter Kongress für Wissensmanagement, Social Media und Collaboration
- Plattform zum Austausch zwischen Anwendern & Anbietern, Wissenschaft & Politik
- Keynotes und Beiträge aus Industrie, Verwaltung und Wissenschaft
- Hohe Praxisrelevanz und Orientierung an konkreten Einsatzszenarien
- Hohe Qualität der Vorträge durch Call for Papers & Programmkomitee abgesichert

# Das erwartet Sie auf der KnowTech 2015



- Der Kongress findet am 28./29. Oktober in der modernen Location „Congress Park Hanau“ bei Frankfurt a.M. statt
- Parallel aufgebaute Konferenzstränge mit interaktiven Formaten an beiden Tagen
- Integrierter Ausstellungs-, Catering- und Networking-Bereich
- Insgesamt ca. 350 Teilnehmer vor Ort

# Leitthemen KnowTech 2015



- Get ready for ISO 9001 – Wissensmanagement wird Standard
- Wissensorientierte Führung – das andere Denken und Handeln
- Transformation zum digitalen Unternehmen: neue Rollen, neue Geschäfts-, Organisations- und Arbeitsmodelle
- Cognitive Computing – neue Werkzeuge und Prozesse für die Zukunft
- Zukunft der Arbeit: neue Kompetenz- und Lernbedarfe

# Leitthemen KnowTech 2015



- Social Communication & Collaboration
- Wissen in Geschäftsprozessen: Projekte steuern und Innovationen managen
- Herausforderungen der Wissensarbeit – Schutz und Rechtssicherheit
- Informations- und Enterprise Content-Management
- Social Media Management

# Programmstruktur KnowTech 2015



- High Profile Keynotes zu aktuellen Trendthemen
- Interaktive Formate, wie Diskussionsrunden, Fishbowl-Runden oder Knowledge-Café
- Parallele Fachbeiträge zu relevanten Schwerpunktthemen

## Tag 1

15.10.2014

ab 09:00

## Tag 2

16.10.2014

Einlass

10:20-11:30

**Eröffnung, Kurzvorstellung der Aussteller und Keynotes**

**Gebrüder-Grimm-Saal/A**

Moderation:

■ Prof. Dr. Joachim Niemeier, Universität Stuttgart, Executive Consultant, centrestage GmbH

10:30 / KN 1

**Lebendiges Wissen – Organisation als lebendiger Organismus**

[Gebrüder-Grimm-Saal/A]

■ Harald Schirmer, Manager, Corporate HR Development & Organizational Development, Continental AG

11:00 / KN 2

**Arbeitswelten 2025**

[Gebrüder-Grimm-Saal/A]

■ Sven Gábor Jánszky, Geschäftsführer, 2b AHEAD ThinkTank GmbH

FOREN

F1

F2

F3

F4

Interact

16:00-18:15

**FORUM 1: Transformationen im Organisations- und Personalmanagement**

**Gebrüder-Grimm-Saal/A**

Moderation:

■ Hans-Georg Schnauffer, Präsident, GfWM Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.

# KnowTech – Kommunikation zur Veranstaltung



- Einladungsmailings BITKOM und Kongresspartner an über 20.000 Adressaten
- Veröffentlichungen im Newsletter im BITKOM und KnowTech-Newsletter (ca. 12.000 Empfänger)
- Medienkooperation mit Fachzeitschriften
- Ankündigung und Live-Berichterstattung vor Ort über die Social Media-Kanäle des BITKOM (rund 10.000 Kontakte)
- KnowTech Blog mit aktuellen Beiträgen zu relevanten Themen der Branche



# Vorteile für Partner im Rahmen von BITKOM live



- Vermarktung innerhalb attraktiver Zielgruppen
- Markenstärkung durch Multiplikatoreneffekte
- Langfristigkeit der Zusammenarbeit
- Fundierte Beratung durch das BITKOM-Team
- Zertifizierte Qualität nach DIN ISO 9001
- Siegel in puncto Qualität, Exklusivität und ganzheitlichem Service



# Vorteile für Partner im Rahmen der KnowTech



- Präsentation des eigenen Unternehmens als Wissensträger in einer zukunftsorientierten Branche
- Präsentation des eigenen Unternehmens vor einer relevanten Zielgruppe
- Gewinnung neuer exzellenter Kontakte
- Profitieren von der Kommunikationsarbeit des BITKOM und der Kongresspartner
- Medienpräsenz in der relevanten Fachpresse

# Übersicht Beteiligungspakete

Leistungen	Basic	Advanced	Premium; 3x buchbar
vor Ort	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Präsentationsfläche im Pausenbereich (inkl. Mobiliar)</li> <li>■ Aktive Einbindung in die Networking-Breaks*</li> <li>■ 2 Kongressticket für eigene Mitarbeiter, 2 Kongresstickets für Kunden</li> <li>■ Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li> <li>■ Logo und Firmenprofil im Programmheft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Einbindung in das Programm*</li> <li>■ Präsentationsfläche im Pausenbereich (inkl. Mobiliar)</li> <li>■ Aktive Einbindung in die Networking-Breaks*</li> <li>■ 3 Kongresstickets für eigene Mitarbeiter, 4 Kongresstickets für Kunden</li> <li>■ Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li> <li>■ Logo und Firmenprofil im Programmheft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vortragslot in einem Plenum (30min)**</li> <li>■ Präsentationsfläche im Pausenbereich (inkl. Mobiliar)</li> <li>■ Aktive Einbindung in die Networking-Breaks*</li> <li>■ 4 Kongresstickets für eigene Mitarbeiter, 6 Kongresstickets für Kunden</li> <li>■ Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li> <li>■ Logo und Firmenprofil im Programmheft</li> </ul>
im Vorfeld	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link auf der Veranstaltungswebsite</li> <li>■ Nennung in elektron. Einladungsmailings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nennung in Social Media Meldungen zur Veranstaltung</li> <li>■ Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link der Veranstaltungswebsite</li> <li>■ Nennung in elektron. Einladungsmailings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nennung in Pressemitteilungen</li> <li>■ Halbseitige Anzeige im Programmheft</li> <li>■ Nennung in Social Media Meldungen zur Veranstaltung</li> <li>■ Unternehmensdarstellung inkl. Logo und Link auf der Veranstaltungswebsite</li> <li>■ Nennung in elektron. Einladungsmailings</li> </ul>
Preis	3.500 EUR zzgl. MwSt. (für BITKOM-Mitglieder) 4.500 EUR zzgl. MwSt. (für Nichtmitglieder)	5.000 EUR zzgl. MwSt. (für BITKOM-Mitglieder) 6.000 EUR zzgl. MwSt. (für Nichtmitglieder)	7.500 EUR zzgl. MwSt. (für BITKOM-Mitglieder) 9.000 EUR zzgl. MwSt. (für Nichtmitglieder)

**Ausverkauft**

## Ihre Ansprechpartner



■ **Frank Fröh**  
Bereichsleiter ECM  
[f.frueh@bitkom.org](mailto:f.frueh@bitkom.org)

■ **Dr. Mathias Weber**  
Bereichsleiter IT-Services  
[m.weber@bitkom.org](mailto:m.weber@bitkom.org)

■ **Johanna Wohlgemuth**  
Projektmanagerin Messen & Events  
[j.wohlgemuth@bitkom-service.de](mailto:j.wohlgemuth@bitkom-service.de)